**Ontwikkeling Interaction Design**

**Het probleem**

Het idee voor onze app kwam voort uit een irritatie die we hadden. Je spreekt met vrienden af bijvoorbeeld een dagje Amsterdam te gaan, en gaat daar ‘s avonds opstap. Je bent er niet bekend met het nachtleven en weet niet waar wat te doen is. Om via Google te gaan zoeken is niet handig, want je weet niet hoe de café’s of discotheeks heten.

**Onze oplossing**

Kortgezegd: Een app die evenementlocaties toont met een aankomend evenement dichtbij jouw eigen locatie.

De app zal op basis van jou locatie, binnen een bepaalde radius, evenementlocaties tonen al seen tooltip op een kaart met daarop het eerst aankomende feest of evenement. De gebruiker kan vervolgens op deze tooltip drukken om in een andere view meer informatie te kunnen vinden over de locatie of het feest. Verder zit er bij de kaart een filter mogelijkheid, om locaties te zoeken op basis van leeftijd, genre, prijs, datum en eventuele andere opties.

**Doelgroep**

De doelgroep voor onze app zijn studenten tussen 18 en 24 die graag opstap gaan. Deze doelgroep gaan vaak sinds hun 16e opstap en zoeken daardoor ook graag andere en vaak onbekende steden op om het nachtleven te verkennen. Hierdoor komen ze ook vaak in aanmerking met het eerder beschreven probleem. Deze doelgroep gebruikt ook vrijwel allemaal een smartphone, en kan hiermee goed overweg. Deze doelgroep wil bij het uitgaan graag plezier maken en hebben dus weinig geduld om op zo’n avond uit te pluizen wat er waar te doen is in een onbekende stad.

Het belangrijke wat hier naar voren komt voor ons concept is dat de app snel de juiste informative laat zien. In dit geval de kaart, gecentreerd op jouw locatie, met het zoomniveau op zo’n level dat alles binnen loop of fietsafstand zichtbaar is. De gebruiker kan vanuit dit niveau dan in of uitzoomen naar wens. De tooltips van locaties dienen de locatienaam, feestnaam, genre en leeftijd te laten zien, aangezien deze opties het meest relevant zijn voor de gebruiker.

**Pitch**

Het bovenstaande eerste versie van het concept hebben we gepresenteerd als pitch, om daar vervolgens feedback op te krijgen. We hebben uitgelegd wat het probleem was en welke oplossing wij hadden bedacht.

**Feedback concept**

We kregen na de pitch te horen dat het concept concreter, origineler en minder uitgebreid moest. We zochten naar te veel functionaliteit die uiteindelijk niet meer te verantwoorden was als oplossing voor het originele probleem.

**Verwerken feedback**

We hebben na de feedback concretere eisen en specificities bepaald voor de app. We hebben de functionaliteiten meer afgebakend, en gezorgt dat de app gaat zorgen voor het oplossen van het probleem in plaats van dat het een soort zwitsers zakmes gaat worden.

Dit zag er als volgt uit:

## Verbeteringen

* Onthouden van gebruikers voorkeuren
* Filteren
  + Zoeken op locatie (stad)
  + Genre
  + Leeftijd
  + Kosten (entrée)
  + Datum
  + “Mood”-filter
* Snel overzicht (hoofdscherm)
  + Kleur codes
    - Van groen naar rood
    - Kleur bepaald wat het beste bij de gebruiker past
  + Locatiepunten waar de gebruiker op kan klikken om de tooltip te openen.
  + Limiet inzoomen en uitzoomen.
  + Naam van het feest weergeven naast de locatiepunt wanneer een bepaald level van zoomen is bereikt.
* Tooltip
  + Plaatje van het feest
  + Naam van de locatie
  + Naam van het feest
  + Website link van het feest
  + Genre
  + Leeftijd
  + Entrée of ticket prijs
* Social, delen van evenementen
  + Socialmedia knoppen onderaan de tooltip
  + Facebook
  + Twitter
  + Whatsapp

**User experience**

Voor een goede gebruikerservaring moet er natuurlijk worden uitgegaan van de doelgroep en wat gebruikers binnen deze doelgroep belangrijk vinden. In dit geval het snel kunnen zien van de juiste informatie, op een overzichtelijke manier.

***Tijd***

De gebruikers zijn vaak ongeduldig en willen dus snel kunnen zien waar er wat te doen is. De app moet zo min mogelijk tijd verspillen in zijn gebruik. Geen lange intro van de app, geen lange animaties, belangrijke informatie eerst tonen zijn punten die meehelpen om extra tijd in gebruik te verminderen.

***Informatie / overzicht***

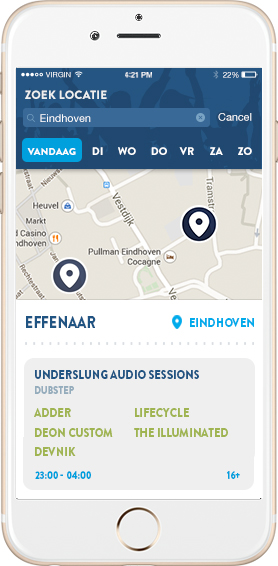
Gebruikers willen snel de juiste informatie zien. We hebben hierdoor gekozen om de app te openen met de kaart op basis van jouw locatie met tooltips voor locaties in jouw omgeving.

De eerder gespecificeerde tooltips bevatte informatie m.b.t. de locatie en het aankomende evenemen. Deze informatie zorgde er echter voor dat de kaart onoverzichtelijk werd wanneer er meer locaties bij elkaar in de buurt lagen. Om deze reden is ervoor gekozen om de tooltips als icoontje op de kaart te zetten zonder informatie direct daarnaast. Indien een gebruiker informatie wil zien zal hij op de tooltip moeten drukken, waardoor er vanuit onder een overlay omhoog 'popt' met daarop de nodige informatie. Deze overlay neemt ongeveer 40% van het scherm in beslag waardoor de kaart ook zichtbaar blijft.

Omdat een gebruiker vaak verschillende eisen heeft aan een evenement wat ergens georganiseerd is, is het natuurlijk handig als de informatie meer gespecificeerd kan worden. Om deze reden is er gekozen om een uitklapbare view toe te voegen aan de zijkant van het hoofdscherm. Hier komen filteropties waarmee de gebruiker evenementen kan filteren op basis van verschillende parameters, zoals leeftijd, genre en tijd.

**Uiterlijk**

Het uiterlijk van de app moet een eigen identiteit krijgen die goed aansluit op de doelgroep. Er is gekozen voor een fris en strak uiterlijk. Dit komt terug in de 3 gekozen kleuren in het design: 2 tinten blauw en als ondersteunende kleur groen.



De volgende app icon is ontworpen:

****

Omdat de app PartyRadar heet wilden we een element van een radar in het icoontje verwerken, dit hebben we gecombineerd met feestende mensen en een locatie icoon.

**Flowchart**

We hebben vervolgens een flowchart gemaakt waar rekening is gehouden met de bevindingen tot nu toe. De app opent met de kaart als homescreen. De tooltip view verschijnt wanneer er op een tooltip gedrukt wordt en het filter menu kan vanuit de linkerkant van het scherm ingeswiped worden. Via de tooltip view wordt er gelinkt naar een relevante website. Er bevinden zich daar verder ook social media sharebuttons.

De flowchart ziet er dan als volgt uit:

**Personas**

Om echt een gezicht bij de doelgroep te krijgen hebben we 2 persona's gemaakt, 2 personen die de doelgroep typeren:

